

JELENTKEZÉSI FELHÍVÁS

MEZŐGAZDASÁGI ÉS ÉLELMISZERIPARI TERMÉKTERVEZŐ

Szakirányú Továbbképzésre

Képzés kezdési időpontja, időtartama és helye: 2007. október 26., 4 félév, SZIE Gödöllő, Páter Károly u. 1, H-2100.

Képzés formája és programja: levelező, félévenként 7 x 2 = 14 napos – pénteki és szombati – konzultációval, továbbá, heti gyakorisággal igénybe vehető internetes távoktatási konzultációval. A hallgatók a negyedik félévben üzemi tréningeken vesznek részt, továbbá szakdolgozatukon dolgoznak. A diplomaterv témája: egy termékterv elkészítése, amelyet a hallgató – az üzemi igények alapján, külső és belső konzulensével egyeztetve – választ ki. A képzés 2 tantárgyi szigorlattal, valamint a szakdolgozat védésével zárul.

Képzés költségei: 180.000,- Ft/félév tandíj (ami, félévenként az inflációs adatok és a hatályos jogszabályok szerint módosulhat). A hallgatók a képzés alatt egyetemi jogviszonnyal rendelkeznek, és diákigazolványt kapnak. A költségek a hatályos jogszabályok szerint elszámolhatók, amelyről a Kar számlát ad.

A képzés indításának feltétele: minimum 15 fő hallgató

Jelentkezés formája és határideje: fényképes önéletrajz benyújtása 2007. október 1. - ig., az alábbi címre:

Dr. Várszegi Tibor
SZIE Mechanikai és Géptani Intézet
2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1.
Tel.: 28 522 080; Fax: 28 410 804; e-mail: Varszegi.Tibor@gek.szie.hu

Képzési és kimeneti követelmények a 10/2006. (IX.25.) OKM rendelet 4. § (1) szerint.

a) a szakirányú továbbképzés megnevezése:	mezőgazdasági és élelmiszeripari terméktervező
b) a szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:	mezőgazdasági és élelmiszeripari terméktervező szakmérnök
c) a szakirányú továbbképzés képzési területe:	agrár
d) a felvétel feltétele:	bármelyik mérnöki képzettséget adó agrár BSc - fokozat
e) a képzési idő:	4 félév

<p>f) a szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:</p>	<p>120</p>
<p>g) a képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:</p>	<p>- Kompetenciák (egyéni és társas): eredményorientáltság, absztrakt gondolkodás, fogalmazó készség, kreativitás, ötletgazdagság, kapcsolatteremtés, konfliktusmegoldás, intuíciós készség.</p> <p>- Tudáselemek, megszerezhető ismeretek: közgazdasági ismeretek és szemlélet, funkcióelemzés-terméktervezési iskolák, látványtervezés, forma- és színelmélet, környezetismeret, fenntartható fejlődés, innováció – technológiai transzfer, jogi és szabványismeretek</p> <p>- A szakképzettség alkalmazásának környezete Agrár - Élelmiszer Lánc (Agrárgazdaság: mezőgazdaság és élelmiszeripar, Kereskedelem, Vendéglátóipar) vállalkozásai, és beszállítói. Ezen belül: a nemzetközi és a hazai régiók, kistérségek vállalkozásai; szervezés, agrár-innováció, tudás piac, oktatás-képzés területei.</p> <p>(1) A továbbképzés eredményeképpen a hallgató az alábbi adottságokat, készségeket szerzi meg:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fejlődési trendek felismerése (az élelmiszergazdaságban) - intuíciós képesség (a fogyasztói igények kielégítésére) - kreativitás (a forma és színelmélet alkalmazására) - kommunikációs képesség (a terméktervezés és az ellátási- lánc belső és külső szereplőivel) <p>(2) A szakképesítés birtokában a szakmérnök - az élelmiszergazdaság területén - képessé válik az alábbi tevékenységek elvégzésére:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a termék látványának megtervezésére - a technológustervezővel együttműködve, az adott termék funkciója, az ellátási láncban elfoglalt helye, és a fogyasztói elvárások szerint -, továbbá - a termék csomagolásának megtervezésére, ugyancsak a fentiek szerint, valamint - a teljes terméktervezési és ellátási folyamatot végző munkacsoport tevékenységének irányítására

<i>h) a szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörök-höz rendelt kreditérték:</i>	a.) terméktervezéssel kapcsolatos alapismereti tárgyak: marketing, innovációmenedzsment, termékismeret és termék-előállítási technológiák	30
	b.) terméktervezés szakmai törzsanyag: terméktervezés módszertana, terméktervezés eljárásai: arculat-, forma-, logisztikai-, ergonómiai-, és ökológiai tervezés, termékek csomagolása, termékek minőségügye, értékesítési és kommunikációs ismeretek	60
	c.) terméktervezési gyakorlatok: terméktervezési-, értékesítési-, kereskedelmi- és kommunikációs-, valamint szakdolgozat-készítési tréningek	15
<i>i) a szakdolgozat kreditértéke:</i>		15