

## Felhívás

A Magyar Egyetemi és Főiskolai Sajtó Egyesület idén először hirdeti meg

### az **Év Campus Honlapja** pályázatot.

A Magyar Egyetemi és Főiskolai Sajtó Egyesület – népszerű nevén MESE – célja, hogy a pályázat révén a hallgatói lapok szakmai képviselete mellett teret biztosítson a kampuszok online kommunikációs tevékenységének bemutatására, lehetőséget teremtsen a felsőoktatási portálok megmértetésére, népszerűsítésére is.

Várjuk mindazon főiskolai vagy egyetemi portálok nevezését, melyek úgy gondolják, hogy büszkék intézményi, hallgatói közösségi oldalukra, vagy intézménytől függetlenül oktatás- és ifjúságtematikus tartalmukra és küllemükre.

Szakmai partnerünk a Magyar Marketing Szövetség és a Magyar Reklám Szövetség.

A pályaműveket 3 kategóriában lehet nevezni:

- Intézményi portál (egyetemi, főiskolai portál)
- Kampusz portál (hallgatói portál) – kiemelt támogató Diákhitel Központ
- Oktatás- és ifjúságtematikus oldal (intézménytől független)

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- A felsőoktatási intézmény/kiadó nevét
- A főszerkesztő nevét, telefonszámát, e-mail címét
- A kategóriát
- Legfeljebb 1 oldal szöveget, amely bemutatja a szerkesztőséget és annak tagjait, a portál struktúráját, tematikáját és működését.

A pályázat benyújtásának rendje:

A pályázati adatlap letölthető: [www.meseonline.hu](http://www.meseonline.hu)

Regisztráció kezdete: 2009. február 9.

A pályázat benyújtásának határideje: 2009. február 28.

Az értékelési szempontok a következők: a honlap felépítettsége, a betöltés gyorsasága, az információ mennyisége és minősége, a navigáció könnyedsége, az interaktivitás mértéke, a szolgáltatások fejlettsége, valamint a kitűzött cél tartalmi és képi megvalósulása.

A felkért elbíráló szakmai zsűri tagjai:

- Varga István, Internet Marketing Klub elnöke, a Magyar Marketing Szövetség elnökségi tagja, az Év honlapja díj alapítója
- Novák Péter, a Magyar Reklám Szövetség alelnöke, az IAB elnöke
- Horváth Ágnes, főszerkesztő, Educatio Press Magyar Oktatási Hírügynökség
- Cséve Gábor, művészeti vezető, HVG
- Sáfrány Zsuzsa, a neo Contant vezetője, neo Interactive, digitális ügynökség
- Roman Balázs, főszerkesztő, Kreatív online
- Őri András, kommunikációs igazgató, Diákhitel Központ

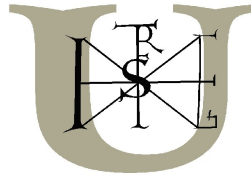
Közönségsvavazás: [www.meseonline.hu](http://www.meseonline.hu) február 9-28-ig folyamatosan.

Amennyiben a pályázat a tartalmi és formai követelményeknek nem felel meg, nem tudjuk elfogadni.

Az ünnepélyes díjátadóra 2009. március 12-én, a MESE Felsőoktatási Média Konferenciája keretén belül kerül sor, melyet a Szent István Egyetemen, Gödöllőn rendezünk meg. A díjátadóra minden nyertes pályázót meghívunk.

A pályázatokkal kapcsolatban bővebb információ kapható: 06-1/273-33-70, illetve Fehér Balázs 06-20/402-77-47, [feher.balazs@meseonline.hu](mailto:feher.balazs@meseonline.hu), [titkar@meseonline.hu](mailto:titkar@meseonline.hu)

### Intézményi partnerünk:



Szent István Egyetem

### Kiemelt támogató:



### Szakmai partnerünk:



MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

### Médiatámogatók:



### Szervező:

